

Eindrapportage

Onderzoek draagvlak zondagopenstelling detaillisten Almere

Voorjaar 2008



1. Inleiding

In opdracht van de gemeente Almere heeft Strabo een onderzoek uitgevoerd onder alle Almeerse detaillisten naar het draagvlak voor een wijziging van de Verordening Winkeltijden Almere met betrekking tot de zondagsopenstelling in Almere.

In het voorjaar van 2006 zijn de mogelijkheden voor de zondagopening voor de detailhandel in Almere verruimd. Daarbij is, onder verwijzing naar de betreffende regelgeving voor het zogenoemde toeristische regime, heel Almere door de gemeenteraad als toeristisch gebied benoemd. Hiermee is de mogelijkheid gegeven aan de detailhandel in Almere tot zondagopening (zonder beperking, dus totaal 52 maal per jaar). Dit is geformaliseerd in de Verordening Winkeltijden Almere.

In het coalitieakkoord 2006-2010 van PvdA, VVD en CDA/ChristenUnie is tussen de coalitiepartijen afgesproken dat er een convenant tot stand zou komen waarin de zondagopening beperkt wordt tot 20 zondagen per jaar. In de loop van 2007 is gewerkt aan een dergelijk convenant. In overleg met de verschillende belangenbehartigers (met name de winkeliersverenigingen) zijn conceptafspraken opgesteld. Deze conceptafspraken hebben echter niet geleid tot het tekenen van het convenant.

Doelstelling van dit onderzoek is:

“Het verkrijgen van inzicht in het draagvlak voor de vermindering van het aantal koopzondagen onder alle detaillisten van Almere, rekening houdend met relevante achtergrondvariabelen (met name de grootte) door middel van een ondernemersonderzoek”.

In het navolgende wordt een verslag gedaan van de werkwijze (hoofdstuk 2) en de resultaten van het onderzoek (hoofdstuk 3).

2. Werkwijze

Het onderzoek heeft de volgende fasen doorlopen.:

1. Samenstellen van het respondentenbestand
2. Mailing naar de respondenten
3. Aanvragen huurdergegevens bij eigenaren
4. Afnemen van de enquête (Inclusief inmeten ontbrekend wvo)
5. Nabellen van respondenten
6. Controle van de bevoegdheid tot invullen van de enquête.
7. Verwerking en weging resultaten.

in het navolgende worden de verschillende onderdelen beschreven.

Ad 1) Samenstellen van het respondentenbestand

Definitie populatie

De onderzoekspopulatie bestaat uit alle detaillisten in de gemeente Almere. Het gaat dan om detaillisten gevestigd in een van de vier grote centra (Stadshart, Almere-Haven, Buiten Mere en DoeMere), de 'sub'centra (Parkwijk, Muziekwijk etcetera) en solitair gevestigde detaillisten. Baliefuncties (banken/reisbureaus/etc.) en horecaondernemingen worden expliciet niet meegenomen in dit onderzoek.

Samenvoegbestand

De basis van het overzicht bestond uit een door de gemeente Almere samengevoegd bestand van respectievelijk Locatus (Verkooppunt Verkenner-bestand: uitsluitend detailhandel) en LISA (LISA-bestand: hoofdactiviteit detailhandel).

De informatie van Locatus bevat naast NAW-gegevens ook de branchering, winkelgebiedtypering, winkelverkoopvloeroppervlak (WVO) en leegstand. De gegevens worden jaarlijks gecontroleerd.

LISA is een databestand met gegevens over alle vestigingen in Nederland waar betaald werk wordt verricht. Deze kerngegevens per vestiging hebben een ruimtelijke component (adresgegevens) en een sociaal-economische component (werkgelegenheid en economische activiteit). Ook deze gegevens worden jaarlijks gecontroleerd.

Eerste screening bestand

Het combinatiebestand bevatte in totaal 948 adressen, waarvan 431 gekoppeld, 306 alleen LISA en 211 alleen Locatus. Het aantal is teruggebracht door het uifilteren van dubbeltellingen als gevolg van kleine verschillen in de adresgegevens van beide bestanden. Daarnaast is het bestand gescreend op niet-winkelfuncties (horeca, dienstverlening), webshops en groothandels.

Door het achterhalen van de firmanaam op Internet werd veelal duidelijk welke status een bedrijf had. Na deze controle resteerden 766 winkels.

Het globale beeld van de screening was dat het Locatus-bestand als basis goed voldeed voor de planmatig ontwikkelde winkelgebieden. Het LISA-bestand gaf een nuttige aanvulling op winkelvevestigingen op bedrijventerrein en solitaire vestigingen in wijken. Daarnaast bleken er ook twee bouwmarkten in het Locatus-bestand te ontbreken.

Daar tegenover stond dat in het LISA-bestand veel niet-winkelfuncties voorkwamen, die niet strookten met de door ons gehanteerde definitie van deelnemers.

Door de combinatie van beide bestanden verwachten wij 95-99% van alle Almeerse detaillisten bereikt te hebben.

Ad 2) Mailing potentiële respondenten

Naar de betreffende 766 winkeladressen is een brief gestuurd waarin het onderzoek werd aangekondigd (zie bijlage 1). Aangegeven is wat het doel van het onderzoek was en welke procedure gevolgd wordt. De brief was uitsluitend een aankondiging en was geen enquête. De mailing is door Strabo uitgevoerd en vond plaats in week 6.

Ad 3) Aanvragen van verhuurgegevens bij eigenaren

In verband met een weging van de resultaten (zie ad 7; Weging en verwerking resultaten) is het verzoek uitgegaan aan de eigenaren van winkelveastgoed om huurdergegevens aan te leveren. Hiervoor heeft Strabo haar eigen netwerk aangesproken. Alle door ons benaderde eigenaren hebben de gegevens beschikbaar gesteld.

- Cório (Stationsstraat);
- Unibail Rodamco (Stadshart);
- Urban Interest (DoeMere en deel Buiten Mere);
- De Alliantie (Almere-Haven);
- Maceka Vastgoed (Almere-Haven);
- Spoorwegpensioenfondsen (Stadhart en deel Buiten Mere).

Eén partij weigerde de exacte huurgegevens te verschaffen, maar heeft wel het aantal stemmen op basis van het verhuurde metrage doorgegeven. Dit gegeven was leidend voor de weging.

Ad 4) Afnemen van de enquête (inclusief meten WVO)

Protocol

Een team van ervaren Strabo-veldwerkers heeft alle 766 potentiële respondenten bezocht. Ter plekke werd geconstateerd of er sprake was van een winkelfunctie. Slechts indien dit het geval was, werd een enquête uitgereikt. In alle andere gevallen werd dit genoteerd op de looplijst. Het is dus niet mogelijk dat 'spook'winkels of webshops de enquête hebben ingevuld.

Bij het uitreiken van de enquête is gevraagd naar de eigenaar. Indien de eigenaar aanwezig was werd de enquête ter plekke afgenomen. Indien afwezig zijn de contactgegevens van de eigenaar genoteerd en is de enquête achtergelaten met antwoordenvolp. Of heeft Strabo zelf de enquête per post naar de eigenaar gestuurd. Uit het contact met het personeel in de winkel werd duidelijk wat, vanuit het oogpunt van een optimale respons, de meest effectieve manier was.

Bij een filiaalbedrijf/keten is naar de bedrijfsleider gevraagd en vervolgens gevraagd of deze persoon (mede) bevoegd was inzake de openingstijden. Indien dit het geval was, is de enquête afgenomen. Indien dit niet het geval was, is dezelfde procedure gevolgd als bij de eigenaren.

Op de enquête is de naam en functie van de respondent vermeld. Bij twijfel bestond dus de mogelijkheid om na te gaan of deze persoon bevoegd is. Deze controle is ook daadwerkelijk uitgevoerd (zie ad 6; Controle van de bevoegdheid tot invullen van de enquête).

Het afnemen van de enquête (zie bijlage 2) bij de ondernemers heeft plaatsgevonden in week 7, en week 9. Op verzoek van de gemeenteraad is het veldwerk tussentijds opgeschort en daarna weer hervat en zijn de resterende adressen bezocht.

Meting WVO

Indien er geen metrage bekend was hebben wij dit zelf ingemeten (in m² WVO) en ook nagevraagd bij de betreffende ondernemer. De veldwerkers waren uitgerust met digitale en professionele meetapparatuur die zeer accuraat het metrage vast kon stellen. Overigens was het slechts in een beperkt aantal gevallen nodig om het metrage zelf vast te stellen. In de andere gevallen waren er gegevens van Locatus of gegevens van de verhuurder beschikbaar.

Ad 5) Nabellen van respondenten

In week 10 en 11 zijn alle ondernemers waarbij de enquête is afgegeven of waar de enquête doorgestuurd is naar de eigenaar, telefonisch benaderd met het verzoek de enquête alsnog in te vullen en op te sturen. In totaal zijn ruim 100 ondernemers telefonisch benaderd en hebben circa 30 ondernemers alsnog de enquête naar Strabo gestuurd.

Ad 6) Controle van de bevoegdheid tot invullen van de enquête

'Ad random' zijn er 50 van de 160 ketens gekozen waar de filiaalhouder de enquête ingevuld heeft.

Het onderzoek is telefonisch uitgevoerd en op verzoek is de vraagstelling in een aantal gevallen opgestuurd en nagemaild. Tot tweemaal toe zijn bedrijven opnieuw benaderd met de vraag om mee te werken of toezeggingen gestand te doen. Zie voor een protocol van het telefonisch onderzoek naar de beslissingsbevoegdheid van filiaalhouders (zie bijlage 3)

Conclusie op basis van dit indicatieve onderzoek is dat ruim 90% van de filiaalhouders het standpunt van het moederconcern vertolkte. De marge van onbetrouwbaarheid van de uitkomsten als gevolg van het 'verkeerd' invullen door een onbevoegde filiaalhouder is dus gering; naar schatting 5%. Dit gegeven het feit dat 50% van de enquêtes door de eigenaren zelf is ingevuld en nog eens 5% door het hoofdkantoor.

Ad 7) Verwerking en weging resultaten

Stemprocedure

Voor het draagvlakonderzoek is gebruik gemaakt van een gewogen stemming, om recht te doen aan de verschillen in omvang van winkels. De bruto vloeroppervlakte (bvo) van een winkel bepaalt het stemgewicht:

< 200 m ² BVO	1 stem
200-800 m ² BVO	2 stemmen
800-2.000 m ² BVO	3 stemmen
> 2.000 m ² BVO	4 stemmen

Het BVO wordt bepaald op basis van gegevens van vastgoedeigenaren en Locatus (www.locatus.nl). Indien uitsluitend het winkelvloeroppervlak bekend was, is aan de hand daarvan het bruto vloeroppervlak geschat.

Indien er geen informatie beschikbaar was over het winkelvloeroppervlak, is het tijdens het enquêteren ingemeten, waarna wederom het bruto vloeroppervlak wordt geschat.

Wanneer ook dit niet mogelijk was, kreeg de betreffende winkel 1 stem.

Schatting van het BVO

Per branche is een gemiddelde berekend van de verhouding tussen WVO en BVO. Per branche zijn er namelijk aanzienlijke verschillen. Een bakker of slager heeft bijvoorbeeld een andere bvo/wvo verhouding dan een bloemist of supermarkt. En een kledingzaak heeft bijvoorbeeld een andere bvo/wvo verhouding dan een schoenenzaak.

Aan de hand van de bekende bvo/wvo-verhoudingen via de gegevens van de verhuurders, is het bvo berekend van de units waar dit niet bekend was. Indien op brancheniveau er geen verhoudingsgegevens beschikbaar waren, is gebruik gemaakt van de verhoudingsgegevens op een hoger schaalniveau. Dus in plaats van de verhouding voor de branche reformartikelen, de verhouding voor de gehele foodbranche.

3. De resultaten

Overzicht van de respons

Tabel 1: Overzicht populatie

	adressen
Startbestand combinatie LISA en Locatus-bestand	948
gescreende winkeladressen	766
Uitval na screening ter plaatse	-129
Feitelijke omvang populatie	637

In totaal 948 adressen, waarvan 431 gekoppeld, 306 alleen LISA en 211 alleen Locatus. Het aantal is teruggebracht door het uitfilteren van dubbeltellingen door kleine verschillen in de adresgegevens van beide bestanden, niet-winkelfuncties (horeca, dienstverlening), webshops en groothandels. Na deze controle resteerden 766 winkels.

Bij het bezoek aan de winkels zijn er nog 129 adressen afgevallen, in verband met leegstand, faillissement, omzetting naar niet-winkelfuncties (wijziging van een winkelfunctie in horeca of dienstverlening), woonbestemming in plaats van winkelbestemming zonder dat er sprake is van daadwerkelijke verkoop aan particulieren en groothandelsfunctie.

In totaal resteerden er 637 winkels, variërend van een dartshop van 16 m² tot een bouwmarkt van 10.000 m².

In totaal hebben we tot en met vrijdag 14 maart 2008, van 562 winkels een reactie gekregen, waaronder 7 weigeringen om deel te nemen aan het onderzoek. Inclusief de weigeringen ligt de deelname aan het onderzoek op **88,2%**. Exclusief de weigeringen op **87,1%**.

De respons is daarmee op een bijzonder hoog niveau terecht gekomen. De betrouwbaarheid van de meting is daardoor bijzonder groot.

51% van de enquêtes is ingevuld door de eigenaar, 40% door de filiaalhouder c.q. storemanager of bedrijfsleider. 5% is ingevuld door de assistent manager of een verkoopmedewerker (doorgaans na consultatie met de eigenaar of filiaalhouder). Van 24 respondenten is niet meer te achterhalen wie de enquête heeft ingevuld.

Tabel 2: Functie van de respondent

Ingevuld door	Aantal	Percentage
eigenaar	271	51,0%
filiaalhouder/manager/bedrijfsleider	213	40,1%
assistent manager	22	4,1%
verkoopmedewerker	4	0,8%
overig	2	0,4%
manager/medewerker na consultatie eigenaar	9	1,7%
medewerker hoofdkantoor	10	1,9%
Totaal	531	100,0%
<i>niet ingevuld/onbekend</i>	24	
Totaal	555	

Standpunt van ondernemers ten aanzien van de zondagopenstelling

In onderstaande tabel is het standpunt weergegeven, inzake het wijzigen van de huidige Verordening Winkeltijden Almere met betrekking tot de zondagopenstelling.

In de enquête waren twee antwoordmogelijkheden, namelijk wijzigen naar maximaal 20 koopzondagen of het handhaven van de huidige verordening. Een deel van de respondenten (68 ofwel 12% van de populatie voor weging) heeft blanco gestemd. De motivatie was driedig:

- 1) Men vindt 20 koopzondagen al te veel en wil verder terug naar twaalf of nul;
- 2) Men is zelf nooit open op zondag en vindt dat ze er niet over kunnen of willen oordelen;
- 3) Men huldigt een neutraal standpunt in de discussie.

Tabel 3: Standpunt (exclusief blanco stemmen en weigeringen)

Standpunt	N	% voor weging	%
			na weging
Wijzigen naar maximaal 20 koopzondagen	250	51,3%	47,5%
Niet wijzigen, 52 koopzondagen	237	48,7%	52,5%
totaal	487	100,0%	100,0%

Voor weging is er een kleine meerderheid voor wijziging van de verordening naar maximaal 20 koopzondagen (+ 2,6%-punt). Na weging is er echter een meerderheid voor handhaving van de huidige verordening (+5%-punt). De standpunten liggen echter zeer dicht bij elkaar en er is geen sprake van een duidelijke meerderheid voor of tegen het wijzigen van de verordening.

Er zijn verschillen naar branche en winkelgebied. Zo is een duidelijke meerderheid van de supermarkten voor handhaving van het huidige regime, onder versspeciaalzaken is daarentegen een meerderheid voor het wijzigen naar 20 koopzondagen.

Ondernemers in het nieuwe deel van het Stadshart zijn in meerderheid voor handhaving van de huidige verordening, ondernemers in Almere-Buiten of –Haven zijn in meerderheid voor wijziging naar maximaal 20 koopzondagen.

De motivatie om voor wijziging van de huidige verordening te zijn was in grote lijnen als volgt:

- 20 koopzondagen is genoeg/meer dan genoeg;
- alle koopzondagen open is niet rendabel voor de betreffende onderneming vanuit omzet versus kostenperspectief (de omzet dekt de personeelskosten niet);
- alle koopzondagen open is niet wenselijk voor de betreffende onderneming vanuit personeelsperspectief (kan geen personeel krijgen, wil personeel dan niet laten werken);
- beperking vanwege geloofsovertuiging;
- koopzondagen is verplaatsing van de omzet op andere tijden, geen extra omzet;
- is zelfstandig ondernemer en wil vrije tijd op de zondag;
- onvoldoende deelname door andere winkeliers.

De motivatie om voor handhaving van de huidige verordening te zijn was in grote lijnen als volgt:

- 52 koopzondagen is een groot commercieel succes voor de eigen onderneming;
- de koopzondag is de belangrijkste verkoopdag voor de eigen onderneming;
- behoefte bij de klant/tevredenheid van de klant over huidige zondagopenstelling;
- duidelijkheid voor ondernemers en klanten;
- ondernemersvrijheid: iedereen mag het zelf bepalen of hij wel of niet open gaat;
- 52 koopzondagen succesvol, mits iedereen mee doet;
- heeft in personeel voor de zondag geïnvesteerd;
- reden voor vestiging in Almere;
- samenstelling bevolking Almere (veel tweeverdieners) vraagt om 52 koopzondagen.

Omdat het invullen van de motivatie niet verplicht was en dus slechts door 40% van de respondenten is ingevuld, is het niet mogelijk om de procentuele aandelen van de verschillende motivaties voor wijziging van de verordening weer te geven.

Bijlage 1: Brief ter aankondiging

Geachte heer, mevrouw,

In opdracht van de gemeente Almere zal medio februari de opvatting van winkeliers over het gewenste aantal koopzondagen worden onderzocht.

Volgens de huidige Verordening Winkeltijden kunnen winkels in Almere alle zondagen open zijn. Op basis van de uitkomsten van bovengenoemd onderzoek zal het college van burgemeester en wethouders besluiten of het voorstel aan de gemeenteraad wordt gedaan om het aantal koopzondagen te beperken tot maximaal 20, dan wel de huidige situatie te handhaven.

De gemeente Almere heeft het onafhankelijke onderzoeksbureau Strabo (www.strabo.nl) verzocht het draagvlakonderzoek uit te voeren.

Werkwijze onderzoeksbureau

Vanaf de tweede week van februari worden enquêteformulieren uitgedeeld aan alle winkeliers in de gemeente Almere. De enquête dient te worden ingevuld door degene die beslissingsbevoegd is over de openingstijden (bijvoorbeeld de winkeleigenaar of filiaalhouder). Winkeliers kunnen kiezen uit twee mogelijkheden:

1. De Verordening Winkeltijden Almere moet zodanig worden gewijzigd dat winkels maximaal 20 zondagen per jaar open mogen zijn.
2. De Verordening Winkeltijden Almere moet niet worden gewijzigd, zodat winkels iedere zondag open mogen zijn.

Als de beslissingsbevoegde aanwezig is, wordt de enquête ter plekke afgenomen. Anders wordt het ingevulde enquêteformulier later opgehaald. Als de enquêtes op de ophaaldag nog niet zijn ingevuld, kunnen ondernemers deze (gratis) middels een antwoordenvolpette naar Strabo verzenden. (inzenden vóór 1 maart 2008)

Stemprocedure

Voor het draagvlakonderzoek wordt gebruik gemaakt van een gewogen stemming, om recht te doen aan de verschillen in omvang van winkels. De bruto vloeroppervlakte van een winkel bepaalt het stemgewicht:

< 200 m ²	1 stem
200-800 m ²	2 stemmen
800-2.000 m ²	3 stemmen
> 2.000 m ²	4 stemmen

Het BVO wordt bepaald op basis van gegevens van vastgoedeigenaren, Locatus (www.locatus.nl) en de gemeente Almere. Als alleen het netto vloeroppervlak bekend is, wordt aan de hand daarvan het bruto vloeroppervlak geschat. Indien er geen informatie beschikbaar is, wordt het netto vloeroppervlak tijdens het enquêteren ingemeten, waarna wederom het bruto vloeroppervlak wordt geschat. Wanneer dit niet mogelijk is krijgt de betreffende winkel 1 stem. Onderzoeksbureau Strabo brengt de keuzes van individuele geënquêteerden niet naar buiten.

Wij hopen dat u bereid bent mee te werken aan het draagvlakonderzoek, zodat het college een voorstel aan de gemeenteraad kan voorbereiden over de zondagopenstelling, dat tegemoet komt aan de wensen van de meerderheid van winkeliers in Almere.

Hoogachtend,

burgemeester en wethouders van Almere,

de secretaris,
B.M. Arnold

de burgemeester,
A. Jorritsma-Lebbink

Bijlage 2: Enquête

Draagvlakonderzoek onder winkeliers naar het aantal koopzondagen



Bureau voor Ruimtelijk Marktonderzoek
Herengracht 560
postbus 15710
1001 NE Amsterdam
Telefoon (020) 6260817




Naam van de winkel:

Vestigingsadres:

Postcode:

WVO/BVO in m2:

Geachte heer, mevrouw,

In opdracht van de gemeente Almere doet Strabo onderzoek naar de opvatting van winkeliers over het gewenste aantal koopzondagen. Volgens de huidige Verordening Winkeltijden kunnen winkels in Almere alle zondagen open zijn. Op basis van de uitkomsten van bovengenoemd onderzoek zal het college van burgemeester en wethouders besluiten of het voorstel aan de gemeenteraad wordt gedaan om het aantal koopzondagen te beperken tot maximaal 20, dan wel de huidige situatie te handhaven.

De enquête dient te worden ingevuld door degene die beslissingsbevoegd is over de openingstijden (bijvoorbeeld de winkeleigenaar of filiaalhouder). Indien deze persoon niet op dit adres aanwezig is, verzoeken wij u de contactgegevens op de ommezijde van deze enquête in te vullen.

Indien u niet direct in de gelegenheid bent om de enquête in te vullen, zal een Strabo-medewerker later deze week bij u langskomen om de ingevulde enquête bij u op te halen. Ook kunt u de ingevulde enquête kosteloos retourneren in de meegeleverde retourenveloppe. De antwoorden worden anoniem verwerkt. Persoonsgegevens van respondenten worden niet aan de gemeente verstrekt.

Vraag:

Op basis van de huidige Verordening Winkeltijden Almere mogen winkels nu iedere zondag open zijn. Wilt u dat de gemeente Almere de verordening zodanig wijzigt dat winkels maximaal 20 zondagen per jaar open mogen zijn?

De Verordening Winkeltijden Almere moet zodanig worden gewijzigd dat winkels maximaal 20 zondagen per jaar open mogen zijn.

De Verordening Winkeltijden Almere moet niet worden gewijzigd, zodat winkels iedere zondag open mogen zijn.

Hieronder kunt u uw keuze motiveren:

.....

.....

.....

Deze enquête is ingevuld door:

Naam:

Functie: eigenaar / filiaalhouder / anders, nl.....

Hartelijk dank voor uw medewerking

Contactgegevens eigenaar indien niet aanwezig:

dhr/mevr*:

voorletter(s):

achternaam:

adres:

postcode en plaats:

telefoonnummer:

emailadres:

*wegstrepen wat niet van toepassing is

Mocht u vragen hebben, dan kunt u telefonisch contact op nemen met de heer Verwaaijen (verwaaijen@strabo.nl) of de heer Caspers van Strabo, op werkdagen bereikbaar tussen 9.00 en 17.30 uur op 020 6260817.

Bijlage 3: Protocol beslissingsbevoegdheid filiaalhouders

Informatie

Alle ondernemers hebben een brief gehad. De brief is gestuurd naar het correspondentieadres. Het kan dus zijn dat het personeel niet op de hoogte is. Exemplaartonen.

Wie vult hem in?

Bij zelfstandige ondernemer/niet-keten:

Vragen naar de eigenaar.

indien **aanwezig** -> enquête afnemen.

Indien de eigenaar **niet aanwezig** is:

1. naam, adres, telefoonnummer noteren
2. afspraak maken hoe de vragenlijst bij de eigenaar komt
 - a. doorsturen door Strabo naar ander adres
 - b. doorgeven enquête door personeel met antwoordenvelop

Bij een keten/filiaalbedrijf:

Vragen naar de bedrijfsleider

Indien bedrijfsleider **aanwezig**

Informeren of hij beslissingsbevoegd is over de openingstijden: mag u bepalen of u op zondag wel/niet open bent?

Zo ja -> enquête afnemen.

Zo nee: wie is dat dan wel?

1. naam, adres, telefoonnummer noteren
2. afspraak maken hoe de vragenlijst bij de beslissingsbevoegde komt
 - a. doorsturen door Strabo naar ander adres
 - b. doorgeven enquête door bedrijfsleider met antwoordenvelop

Indien bedrijfsleider **niet aanwezig**:

Naam, adres, telefoonnummer en te bereiken tijdstip noteren.

Metrage onbekend

In verband met de stemprocedure moeten we weten wat het BVO = Bruto verhuurbaar Vloeroppervlak is. Van de meeste winkels is het BVO of het netto VVO (Verkoop Vloeroppervlak) bekend.

Indien het niet bekend is meten we dat zelf in.

Het gaat om het totaal gehuurde oppervlak inclusief opslag, wc's en personeelsruimte.

Bij de huurder kan navraag gedaan worden over het metrage wat men huurt en dat combineren met de eigen opname.

De reden voor het opmeten staat vermeld in de brief.

Metten gebeurt met de digitale meetapparatuur. Noteren totaal oppervlak in m².

Wie mag meedoen in het onderzoek?

De Winkeltijdenwet verstaat onder een winkel 'een voor het publiek toegankelijke besloten ruimte, waarin goederen aan particulieren plegen te worden verkocht'.

Het Besluit Uitzondering op de Winkeltijdenwet benoemt op welke ondernemers art. 2 lid 1 van de Winkeltijdenwet (verbod op zondagopenstelling) en daarmee de Verordening Winkeltijden Almere niet van toepassing is:

- Apotheken
- Winkels in (of - indien B&W daar toe besluit - binnen 250 van) ziekenhuizen overpleeghuizen die hoofdzakelijk eet- en drinkwaren, prentbriefkaarten, nieuwsbladen en tijdschriften, bloemen en planten verkopen.
- Winkels in trein- en busstations
- Winkels in benzinestations
- Winkels in restaurants aan de autosnelweg
- Winkels waar hoofdzakelijk nieuwsbladen en tijdschriften worden verkocht
- Winkels in musea.
- Winkels, waar uitsluitend maaltijden, voor directe consumptie geschikte eetwaren, alcoholvrije dranken en, door middel van een automaat, tabak en tabaksprodukten, middelen ter voorkoming van zwangerschap en damesverband worden verkocht;
- Videotheken
- Winkels, waarin zich een restaurant of lunchroom bevindt, indien het betreden van de winkel noodzakelijk is voor het bezoeken van het restaurant of de lunchroom.

Ambachten (kapper, schoenmaker etc.), horeca en dienstverlening (banken, reisbureaus, videotheken) zijn van het onderzoek uitgesloten.